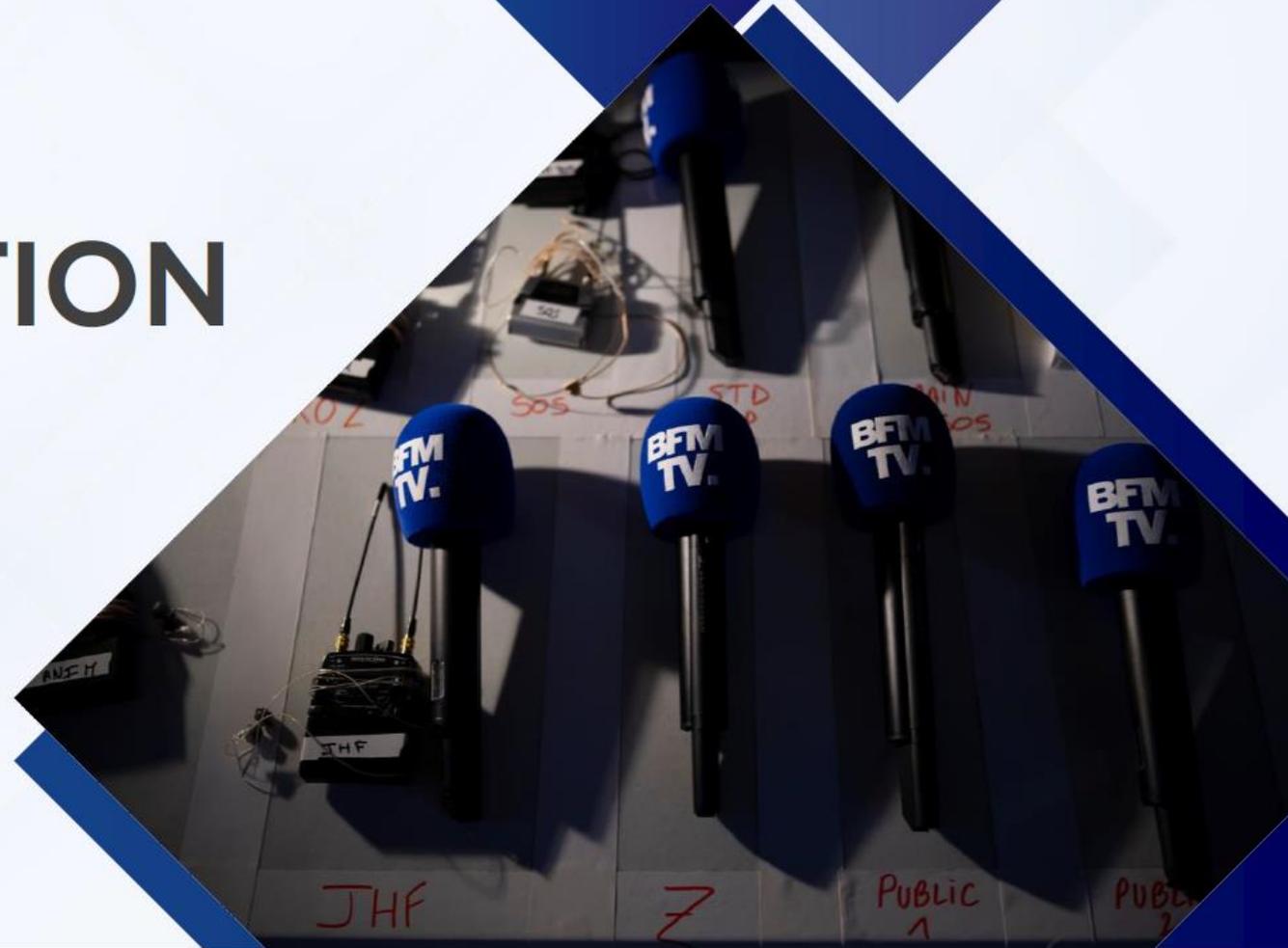




LA RÉFÉRENCE SUR L'INFORMATION

FÉVRIER 2023



#NOUSSOMMESJOURNALISTES

Marc-Olivier FOGIEL – Directeur Général de BFMTV

Vidéos mensongères aux millions de vues, posts sur les réseaux sociaux relayant des fausses informations, face à ce poison, **nous avons plus que jamais besoin de journalistes, plus que jamais besoin de BFMTV.** C'est dans ces moments là que notre métier, **notre responsabilité prend tout son sens.**

En ce début d'année 2023, dans un contexte de tension mondial accentué par un climat politique français crispé, les journalistes de BFMTV seront une nouvelle fois en première ligne avec comme engagement celui de **délivrer une info vérifiée, non partisane, de donner à voir la réalité du terrain, de créer l'évènement et surtout de rassembler.** Pour porter cette ambition, BFMTV s'enrichit de **nouveaux formats innovants incarnés par des fortes personnalités.**



NOTRE VISION

**UNE PROMESSE
ÉDITORIALE PRÉCISE**

**POUR UN
OBJECTIF CLAIR**

Respecter **L'ADN** de notre
modèle de chaîne
d'information : **LE LIVE**,
tout donnant les clés pour
COMPRENDRE L'INFO.

ENTRETENIR notre relation
avec les téléspectateurs et
consolider la **CONFIANCE.**



BFMTV C'EST

4

BFM TV. 09.30 DIRECT
ÉDITION SPÉCIALE

ALERTE INFO - Décès d'Elizabeth II : "Elle avait en France un statut spécial et, dans le cœur des Français, une place singulière." (Élysée)



BFM
TV.



DU LIVE
ET LES MOYENS DE L'ASSURER

DES RDV
POUR DONNER LES CLÉS

+

PÉDAGOGIE

BFMTV C'EST

5

**MOYENS HUMAINS
& FINANCIERS**

**COUVERTURE LARGE
& QUALITATIVE**

**1^{ère} MARQUE GLOBALE
D'INFO**

ALERTE INFO - Décès d'Elizabeth... en France un statut spécial et, dans le cœur des Franç... régulière." (Elysée) 1926-2022

**LA CHAÎNE DES GRANDS
ÉVÈNEMENTS**

**LES NOUVEAUTÉS
2022-2023**

NOS RDV PHARES

**DU LIVE
ET LES MOYENS DE L'ASSURER**

**DES RDV
POUR DONNER LES CLÉS**

+

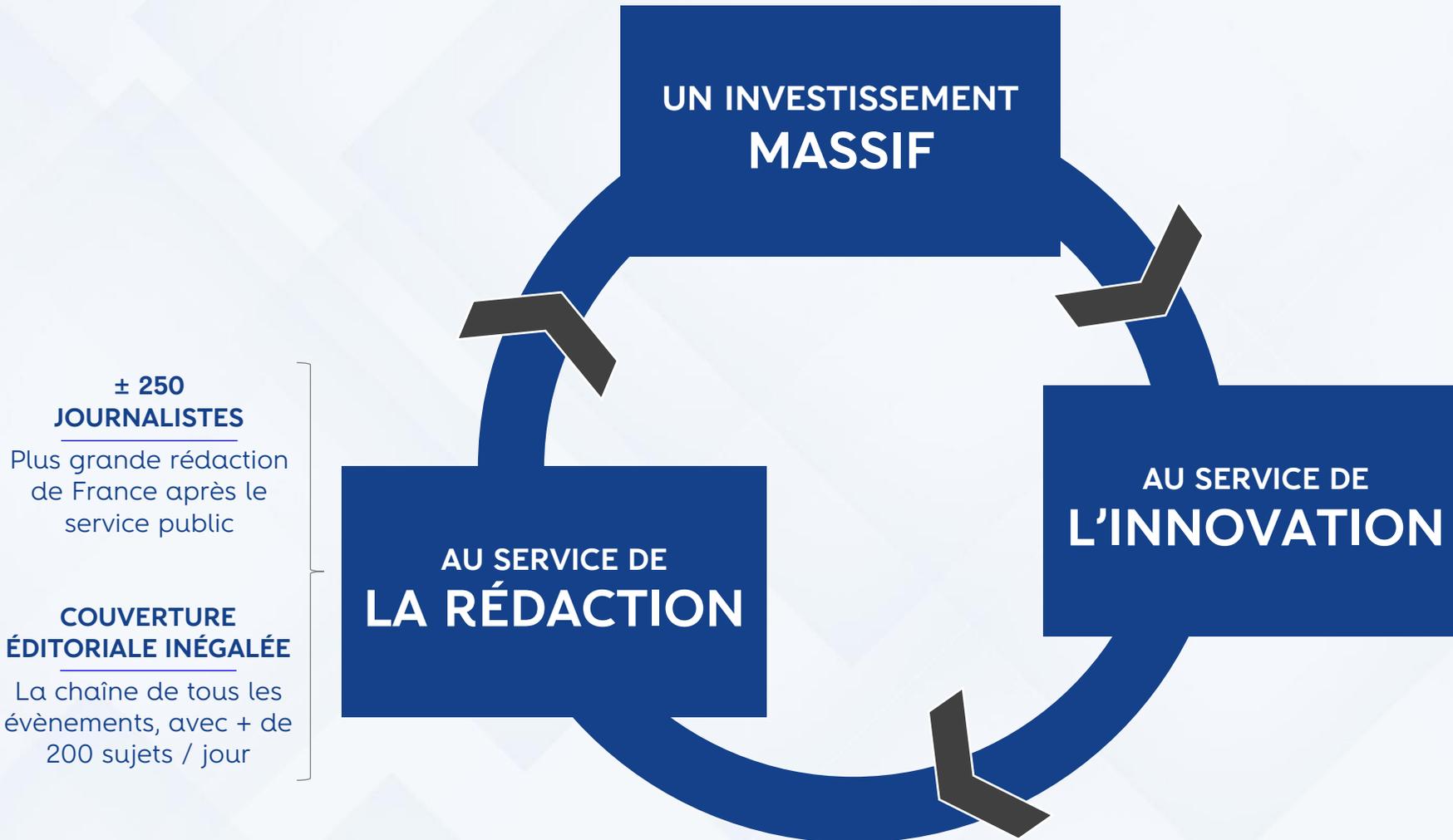
PÉDAGOGIE



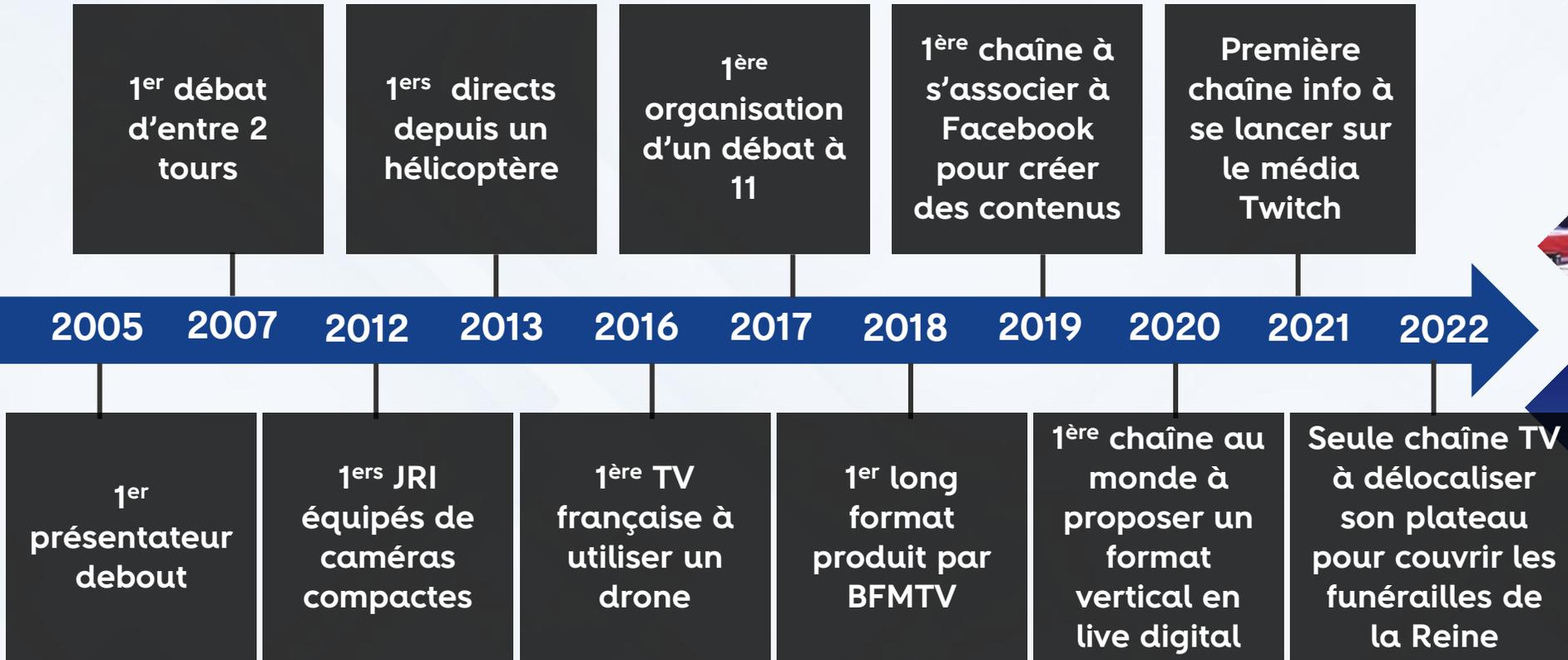


LE LIVE : L'ADN DE BFMTV

UNE RECHERCHE CONSTANTE DE QUALITÉ



UNE FORTE CAPACITÉ D'INNOVATION



LE LIVE VERTICAL : UNE 1^{ÈRE} MONDIALE

ALTICE FRANCE LANCE UNE INNOVATION MONDIALE

Le visionnage de BFMTV en vertical sur
Smartphone
en partenariat avec la start-up française Wildmoka



WILDMOKA



Une gestion spécifique du direct et un flux dédié disponible sur l'app.

Prises de vues adaptées au format vertical & meilleure lisibilité des graphiques, bandeaux, et duplex.

UN CONFORT D'USAGE UNIQUE !

LIVE CLASSIQUE



LIVE VERTICAL



Téléchargez gratuitement l'application

**BFM
TV.**

UN TRAITEMENT COMPLET DE L'INFO

LA PLUS GRANDE COUVERTURE ÉDITORIALE

200 SUJETS PAR JOUR

LA CHAÎNE DE TOUS LES ÉVÈNEMENTS

LA CHAÎNE DE TOUTES LES OPINIONS



BFMTV couvre :

- Tous les grands évènements populaires, culturels, sportifs.
- Toute l'actualité, négative ET positive



BFMTV est le choix n°1 pour les personnalités politiques et qui font l'actualité :

60 invités politiques / semaine

Toutes les opinions représentées

La semaine du 23 au 29 janvier par exemple, BFMTV a reçu 62 personnalités politiques **de 13 partis ou mouvements différents**

BFMTV : PREMIÈRE SUR LE TERRAIN

MOYENS

Rédaction de 250 journalistes

20 reporters & 30 journalistes reporters d'image sur le terrain chaque jour

10 bureaux en région

> 100 correspondants à l'étranger sur tous les continents

RÉACTIVITÉ

Toujours premiers sur le terrain, à paris, en province et à l'étranger



S'APPUYER SUR LES ASSETS DU GROUPE ALTICE

SYNERGIES DES MARQUES

COUVERTURE
ÉDITORIALE



Synergies des antennes nationales & régionales pour une couverture éditoriale complète.

CONTENT
PLANNING



Synergies des contenus info pour créer le plus grand univers info publicitaire du PAF.

SYNERGIES DES MÉDIAS

AUDIO &
DIGITAL



Synergies des médias pour transformer BFMTV en une marque multimédias.



UNE VITRINE POUR BFMTV

RMC BFM PLAY LA PLATEFORME VOD & TV EN DIRECT

RMC BFM Play est la **plateforme AVOD gratuite de TV en direct**, de programmes en **replay** et de **contenus exclusifs** des chaînes RMC BFM !

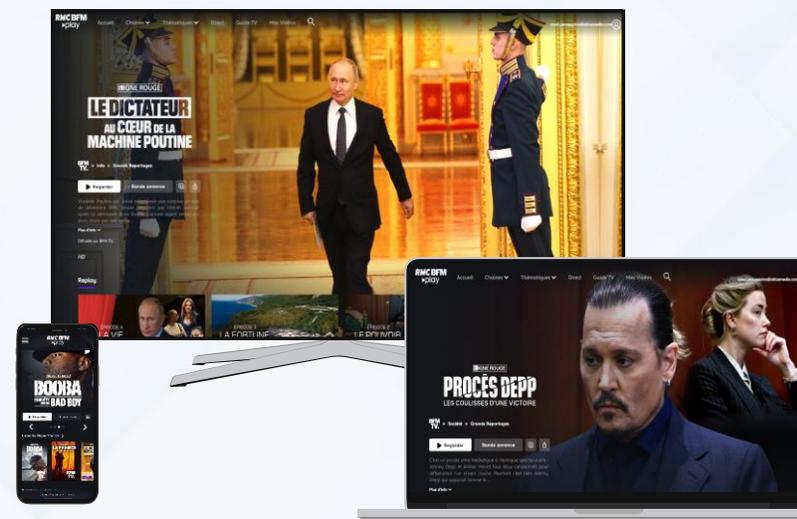
RMC BFM Play est disponible sur le **web**, sur **l'App Store** et sur **Google Play** pour smartphones et tablettes, pour une expérience multi-écrans adaptée à la mobilité.

- Les grandes exclusivités des chaînes BFM & RMC
- Les grands formats et les grandes interviews de BFMTV
- Les nouveautés high-tech avec Tech&CO
- L'actu économique avec BFM Business
- L'actu des régions avec les chaînes locales BFM
- Avant-première exclusive avant leur diffusion TV.



15
MILLIONS
D'UTILISATEURS
CHAQUE MOIS

Source : Médiamétrie TV 4 écrans - Décembre 2022 - Janvier 2023, données interne



BFMTV À LA CONQUÊTE DE NOUVEAUX PUBLICS

Les shows Snapchat de BFMTV touchent près de 7 MILLIONS DE SPECTATEURS UNIQUES par mois !



L'ITW BREAKING NEWS



MADE IN



3 MARS 2021 :
1^{er} stream de
BFMTV sur la
plateforme Twitch

 41.5K d'abonnés
Jusqu'à près de 20k
viewers en live !

Un engagement conséquent sur
nos réseaux



5,1M



1,6M



772,2K



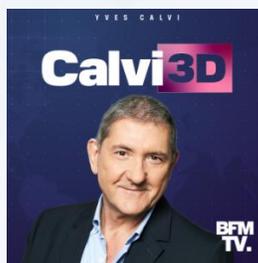
486K

LES PODCASTS : UNE AUTRE ÉCRITURE DE L'INFO

Des PODCASTS ORIGINAUX entièrement produits par la rédaction :



Les émissions et chroniques de BFMTV sont également téléchargeables et consultables en podcasts :



POUR DEVENIR LA 1ÈRE MARQUE GLOBALE D'INFO

TV



1^{ER}
CONTEXTE
D'INFO DE
FRANCE

Plus de
12 MILLIONS
DE TÉLÉSPECTATEURS
PAR JOUR



DIGITAL



3^{ÈME}
MARQUE D'INFO
DE FRANCE

2,6 MILLIONS
DE VISITEURS UNIQUES
QUOTIDIEN

SOCIAL



1^{ÈRE} MARQUE
MÉDIA
EN NOMBRE
D'INTERACTIONS SUR
FACEBOOK

54 MILLIONS
D'INTERACTIONS SUR
FACEBOOK PAR MOIS



Emmanuel
edition





**MOYENS HUMAINS
& FINANCIERS**

**COUVERTURE LARGE
& QUALITATIVE**

**1^{ère} MARQUE GLOBALE
D'INFO**

ALERTE INFO - Décès d'Elizabeth... en France un statut spécial et, dans le cœur des Franc... régulière." (Elysée) 1926-2022



**LA CHAÎNE DES GRANDS
ÉVÈNEMENTS**

**LES NOUVEAUTÉS
2022-2023**

NOS RDV PHARES

**DU LIVE
ET LES MOYENS DE L'ASSURER**

**DES RDV
POUR DONNER LES CLÉS**

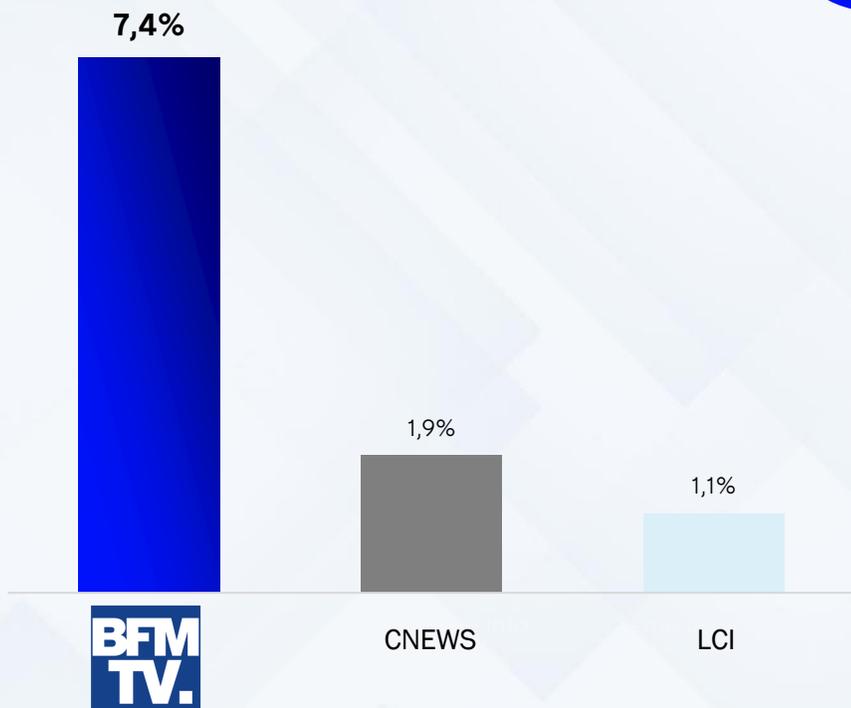




LA CHAÎNE DE LA PRÉSIDENTIELLE

Une fois encore, **les audiences de la Présidentielle 2022 ont été au rendez-vous** sur BFMTV.

PDA 25-49 ans 1^{er} & 2nd tour



40M

De téléspectateurs sur l'ensemble de la quinzaine présidentielle !

1^{er}

Site d'actualité lors du second tour en enregistrant 18M de visites cumulées sur les journées du 24 et 25 avril.

BFMTV a su être un **acteur dans la présidentielle** en organisant sur sa chaîne **des moments clés de la campagne** :

Sur le débat Jean-Luc Mélenchon face à Éric Zemmour

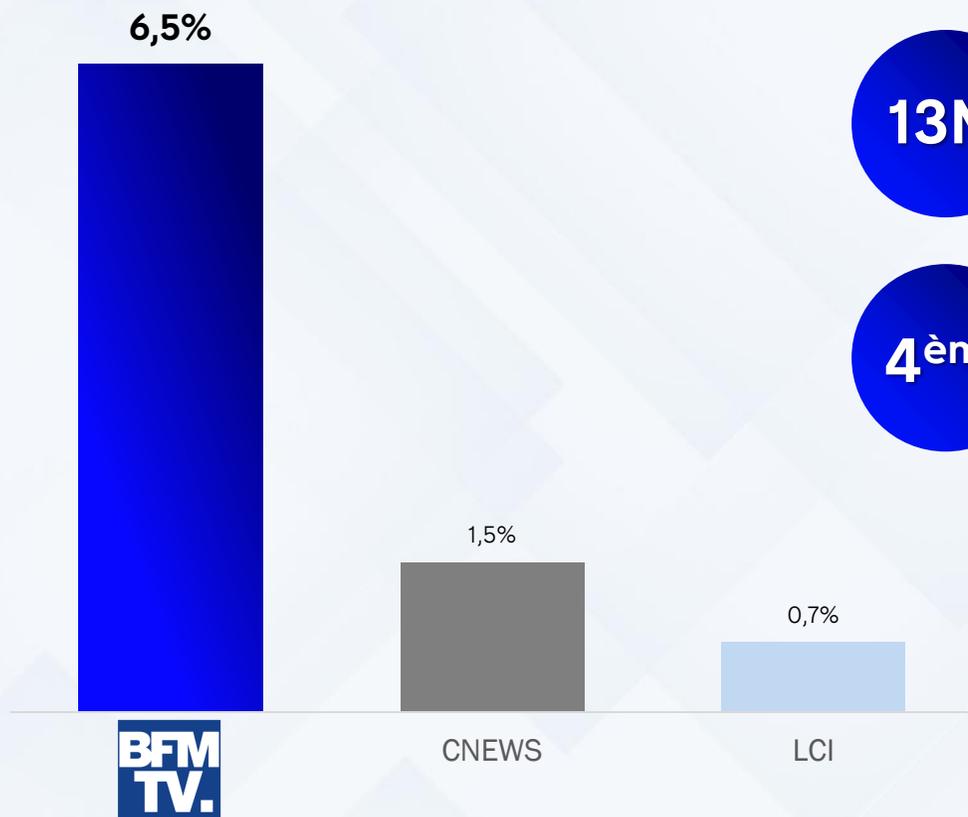
9,6M de téléspectateurs **4+**

2,9M de téléspectateurs **25-49 ans**



BFMTV : LA CHAÎNE D'INFO LEADER SUR TOUS LES GRANDS ÉVÉNEMENTS

Moyenne PDA 25-49 ans sur l'édition spécial du décès de la Reine Elisabeth II et la journée des funérailles



13M

De téléspectateurs en moyenne sur l'édition spécial du décès de Reine Elisabeth II et la journée des funérailles.

4ème

Chaîne de France sur l'édition spécial du décès de Reine Elisabeth II et la journée des funérailles **chez les 25-49 ans.**



BFM TV. 08.00 **DIRECT**



"Le deuil d'un royaume vu par deux reporters politiques" : le nouvel épisode du podcast BFMTV "Le Service politique" disponible sur l'appli BFMTV.

**ELIZABETH II
LES FUNÉRAILLES
12H SUR BFMTV**



BFM TV. 09.30 **DIRECT**
ÉDITION SPÉCIALE

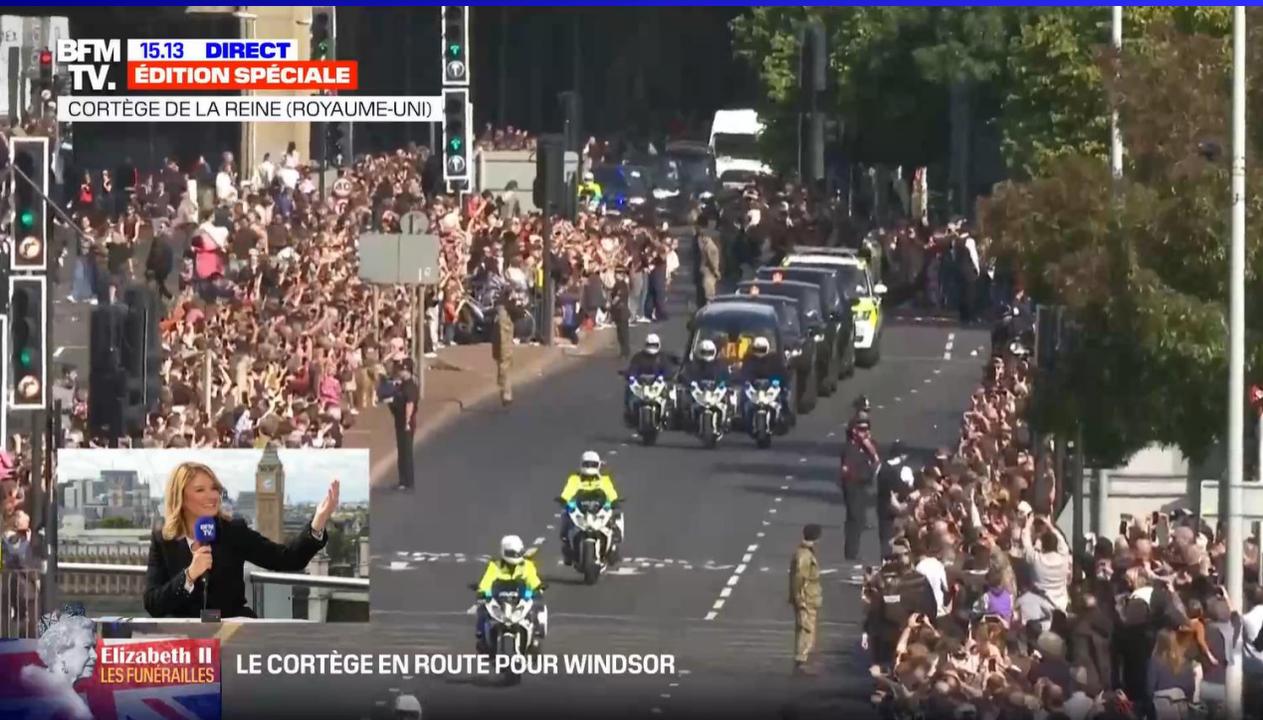


**Elizabeth II
LES FUNÉRAILLES**



BFM TV. 15.13 **DIRECT**
ÉDITION SPÉCIALE

CORTÈGE DE LA REINE (ROYAUME-UNI)



**Elizabeth II
LES FUNÉRAILLES**

LE CORTÈGE EN ROUTE POUR WINDSOR

BFM TV. 19.29 **DIRECT**
ÉDITION SPÉCIALE



**Elizabeth II
LES FUNÉRAILLES**

LE CERCUEIL DE LA REINE DANS LA CRYPTÉ ROYALE





BFMTV 2022-2023 : LES NOUVEAUTÉS DE LA SAISON

1

LE NOUVEAU RDV



LE 90 MINUTES

AURÉLIE CASSE
MARDI - JEUDI 20H30-22H

Aurélie Casse incarne une nouvelle émission intitulée « Le 90 minutes ».

Aurélie Casse présente le nouveau rendez-vous des débuts de soirée sur BFMTV « **Le 90 minutes Aurélie Casse** » : Le tour complet de l'information de la journée.





FACE À FACE

Apolline de Malherbe
Lundi - Vendredi
8h30 - 9h

Apolline de Malherbe reçoit chaque jour à 8h30, l'un des acteurs de l'actualité du jour pour une interview en direct et en simultané sur BFMTV & RMC Story.



Première Edition

A. François & C. Delay
Lundi - Vendredi
6h - 8h30

Le rendez-vous fort de BFMTV, une matinale qui rassemble près de 3 millions de téléspectateurs, enrichie par des chroniques : politique, économie, culture, météo, reportage, « la pépite ». Le tout dans la bonne humeur et la convivialité !



Le Live Toussaint

Bruce Toussaint
Lundi - Vendredi
9h - 12h

Trois heures pour vivre l'info. Bruce Toussaint donne les clés aux téléspectateurs pour comprendre les grands enjeux de la journée. Du live aux côtés d'invités en plateau, une grande interview, et la rubrique « BFMTV répond à vos questions ».



Calvi 3D

Yves Calvi
Lundi - Vendredi
19h - 20h30

Yves Calvi prend les commandes des débuts de soirée de BFMTV avec « Calvi 3D ». Direct, Décryptage, Débats : Yves Calvi mène ce grand rendez-vous d'information avec des invités de référence, des reportages long-format, de l'analyse et un journal politique.



22H Max

Maxime Switek
Lundi - Jeudi
22h - Minuit

Maxime Switek et sa bade de chroniqueurs font le tour des images marquantes et des déclarations fortes de la journée. Du lundi au jeudi ils nous font vivre l'info avec des invités et des éditorialistes.



LUNDI AU JEUDI



4H30-6H
PREMIÈRE ÉDITION

Pauline Pioche & Julien Migaud-Muller



6H-8H30
PREMIÈRE ÉDITION

Adeline François & Christophe Delay



8H30-9H
FACE À FACE

Apolline de Malherbe



9H-12H
LE LIVE TOUSSAINT

Bruce Toussaint



12H-14H
LE DEJ INFO

Pascale de La Tour du Pin



14H-16H50
L'APRÈM INFO

Karine de Ménonville & François Gapihan



16H50-18H50
BFM STORY

Olivier Truchot & Alain Marshall



19H-20H30
CALVI 3D

Yves Calvi



20H50-22H
LIGNE ROUGE (lundi)
20H30-22H:
LE 90 MINUTES (mardi au jeudi)

Aurélie Casse



22H-24H
22H MAX

Maxime Switek



24H-24H30
JOURNAL DE LA NUIT

VENDREDI



17H-19H
BFM STORY
Aurélie Casse



19H-20H30
BFMTVSD
Jean-Baptiste Boursier



20H30-22H
7 JOURS BFM
Ronald Guinrange



22H-24H
WEEK-END DIRECT
Alice Darfeuille

GRILLE

Programmes
Week-End

SAMEDI



6H-10H
WEEK-END PREMIÈRE
Perrine Storme & Damien Gourlet



10H-13H
LE LIVE WEEK-END
Philippe Gaudin



13H-14H
2022 À L'ÉPREUVE DES FAITS
Jean-Baptiste Boursier



14H-17H
L'APRÈM INFO
Benjamin Dubois & Fanny Wegscheider



17H-18H
BFM STORY
Ronald Guinrange



20H-22H
7 JOURS BFM
Ronald Guinrange



22H-24H
WEEK-END DIRECT
Alice Darfeuille



18H-20H
BFMTVSD
Jean-Baptiste Boursier

DIMANCHE



6H-10H
WEEK-END PREMIÈRE
Perrine Storme & Damien Gourlet



10H-12H
LE LIVE WEEK-END
Philippe Gaudin



12H-13H
BFM POLITIQUE
Jean-Baptiste Boursier



13H-14H
AFFAIRE SUIVANTE
Dominique Rizet & Philippe Gaudin



14H-17H
L'APRÈM INFO
Benjamin Dubois & Fanny Wegscheider



17H-18H
BFM STORY
Ronald Guinrange



18H-20H
BFMTVSD
Jean-Baptiste Boursier



20H-22H
7 JOURS BFM
Ronald Guinrange



22H-24H
WEEK-END DIRECT
Alice Darfeuille

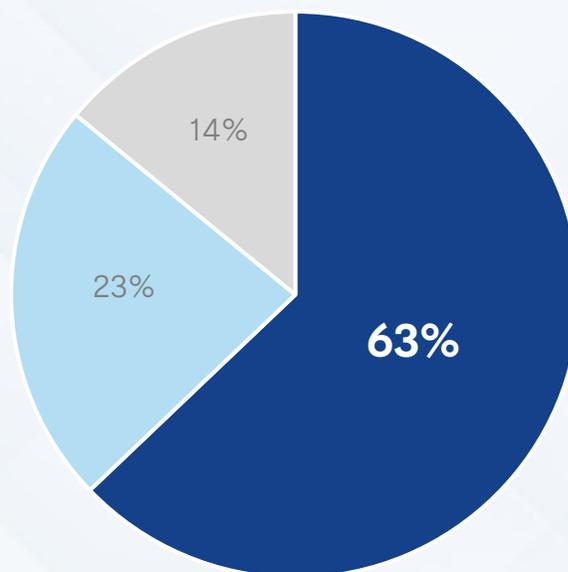


UNE AUDIENCE PUISSANTE

LA MAJORITÉ DES 25-49 ANS SONT SUR BFMTV

63% DE L'AUDIENCE DES CHAÎNES D'INFO PRIVÉES sur l'ensemble de l'année,
et **72% SUR LE 6H-9H!**

PDM 25-49 ans des chaînes d'info privées au sein de l'UC



■ BFM TV ■ CNEWS ■ LCI

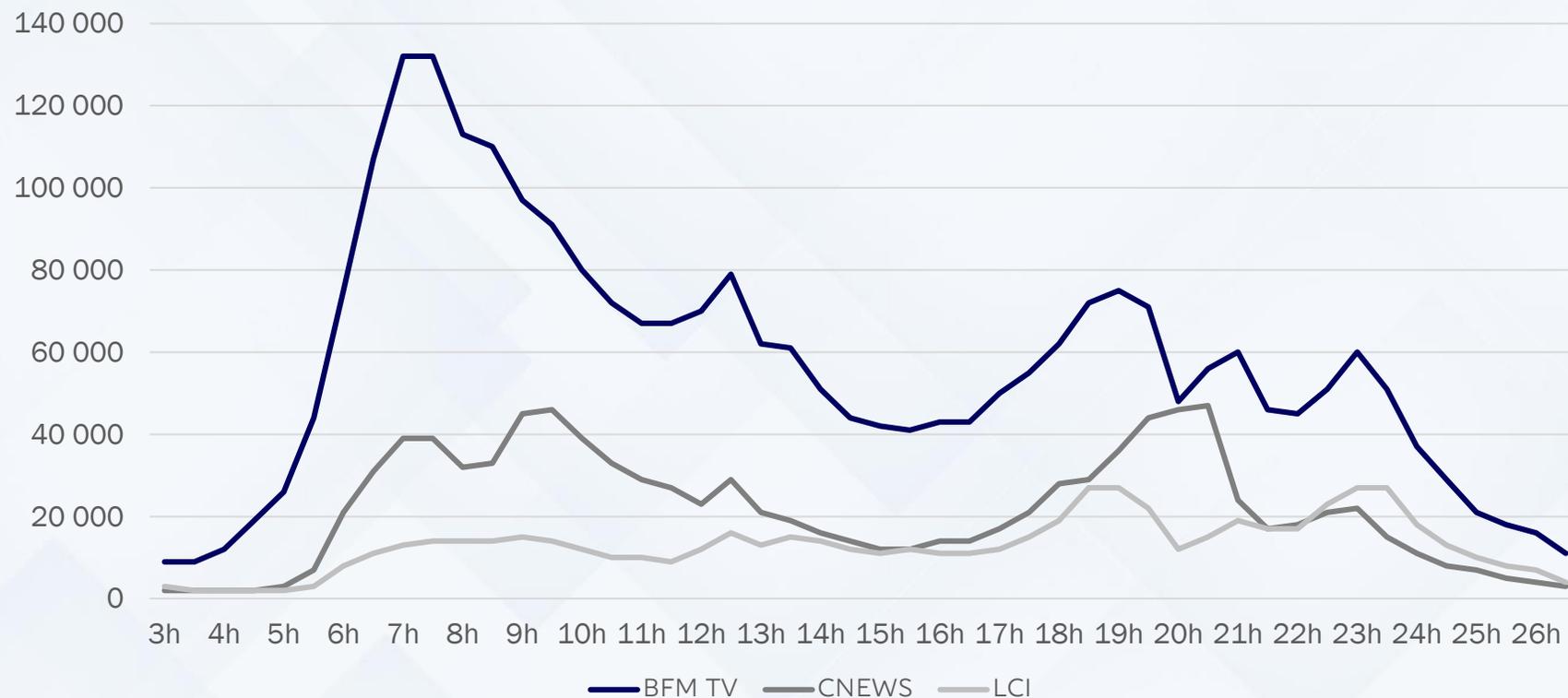


UN LEADERSHIP GLOBAL

LEADER DES CHAÎNES D'INFO SUR LA TOTALITÉ DE LA JOURNÉE

avec un pic d'audience + de **3,3 fois** supérieur à celui de CNEWS

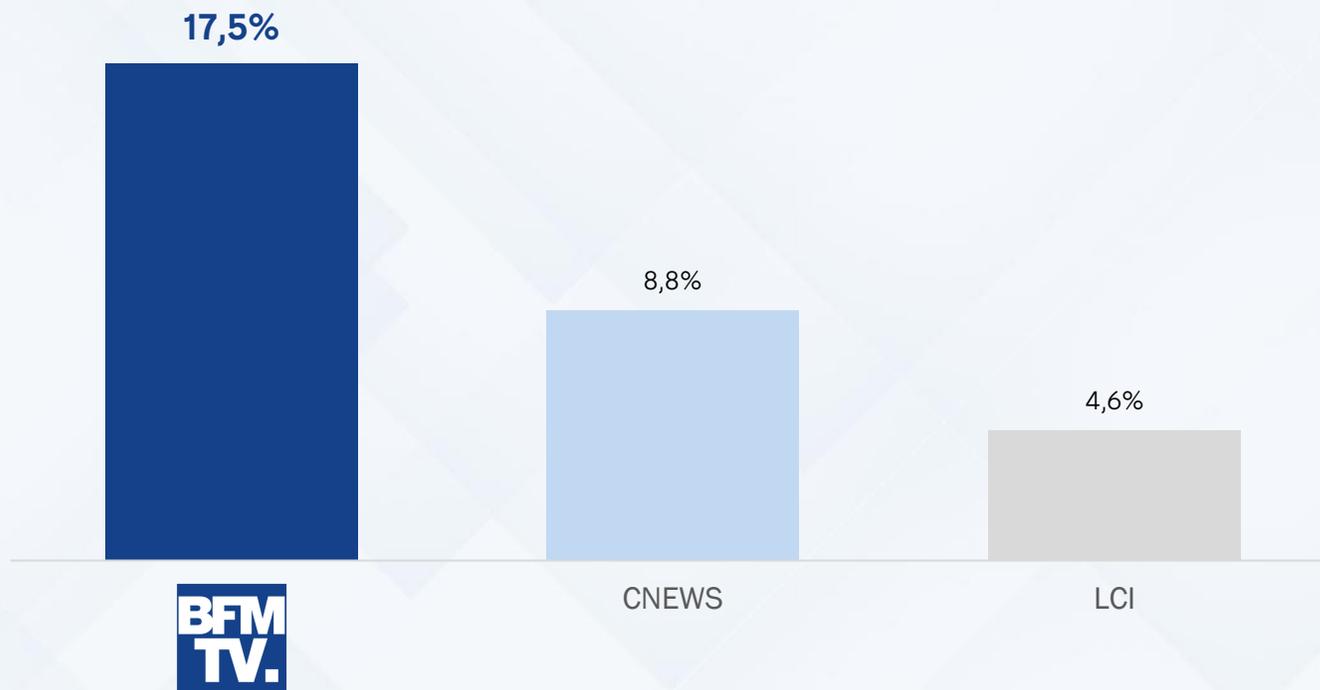
Courbes d'audience 25-49 ans des chaînes d'info privées



LE RÉFLEXE BFMTV

17,5% DE COUVERTURE QUOTIDIENNE sur les 25-49 ans en France
ET 4^{ÈME} DE FRANCE

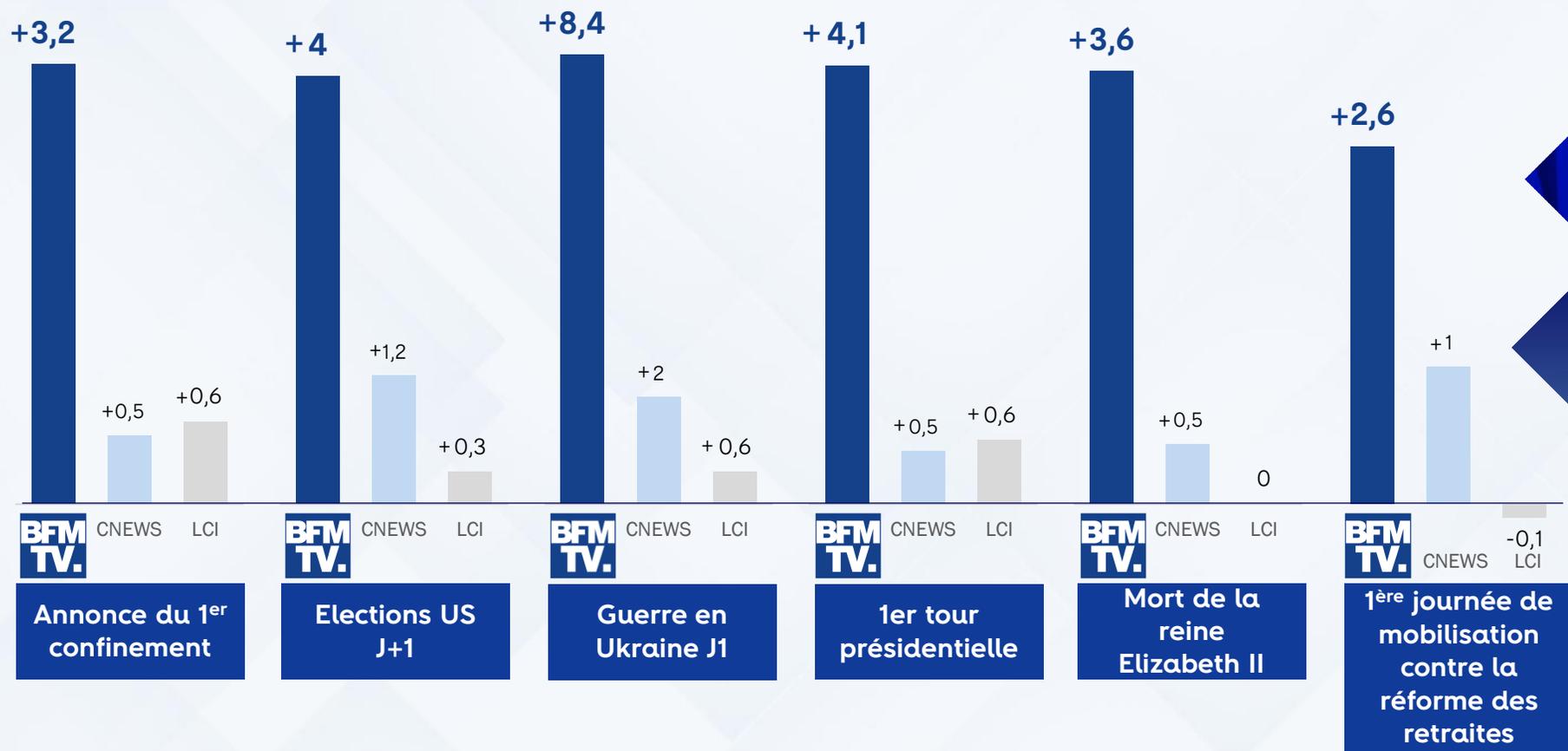
Couverture quotidienne %



LA CHAÎNE DE L'ÉVÈNEMENT

BFMTV accentue son leadership lors des grands évènements, en France et à l'international.

Évolution de PDA jour de l'évènement vs PDA globale de l'année de l'évènement



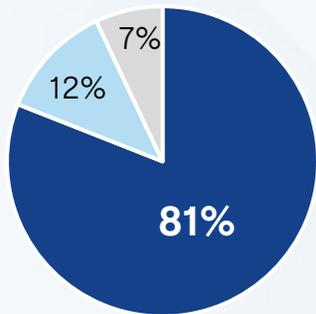
Source : Médiamétrie Médiamat, Delta PDA 25-49 ans jour daté vs PDA 25-49 ans Moyenne Global de l'année de l'évènement, en réaffectation L&D 3h-27h

UN LEADERSHIP RENFORCÉ LE MATIN

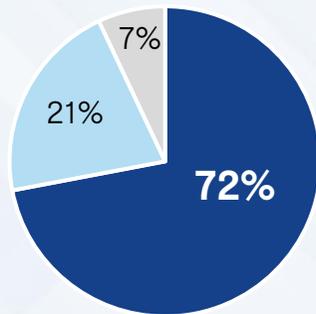
UNE PDA DE 68,2% SUR LE 4H30-12H !



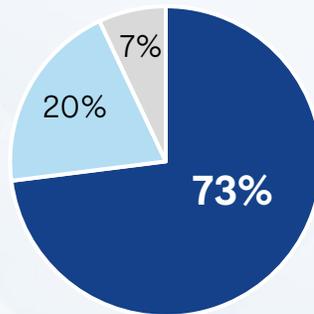
4H30-6H
PREMIÈRE ÉDITION



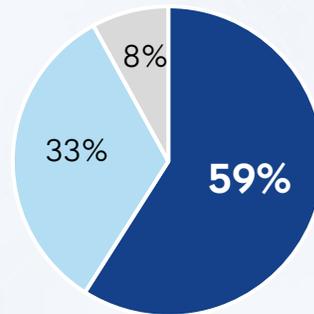
6H-8H30
PREMIÈRE ÉDITION



8H30-9H
FACE À FACE



9H-12H
LE LIVE TOUSSAINT



1^{ÈRE} CHAÎNE DE FRANCE SUR L'ENSEMBLE DES RDV DU MATIN

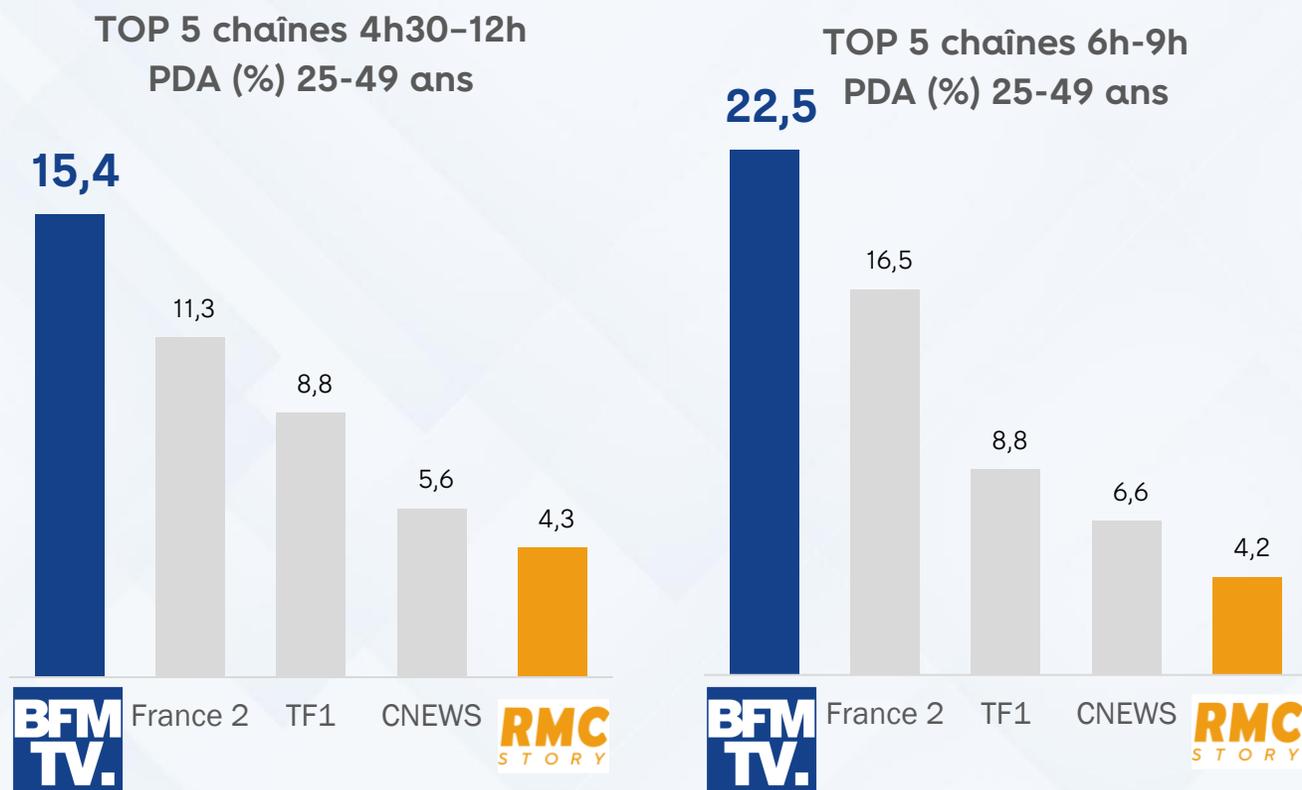
+

La chaîne enregistre la plus forte croissances des matinales ttv



1ÈRE CHAÎNE DE FRANCE JUSQU'À MIDI

BFMTV réalise une audience **presque 3X supérieure à celle de CNEWS** sur l'ensemble de la matinale, et **près de 3,5X supérieure sur Première Édition.**



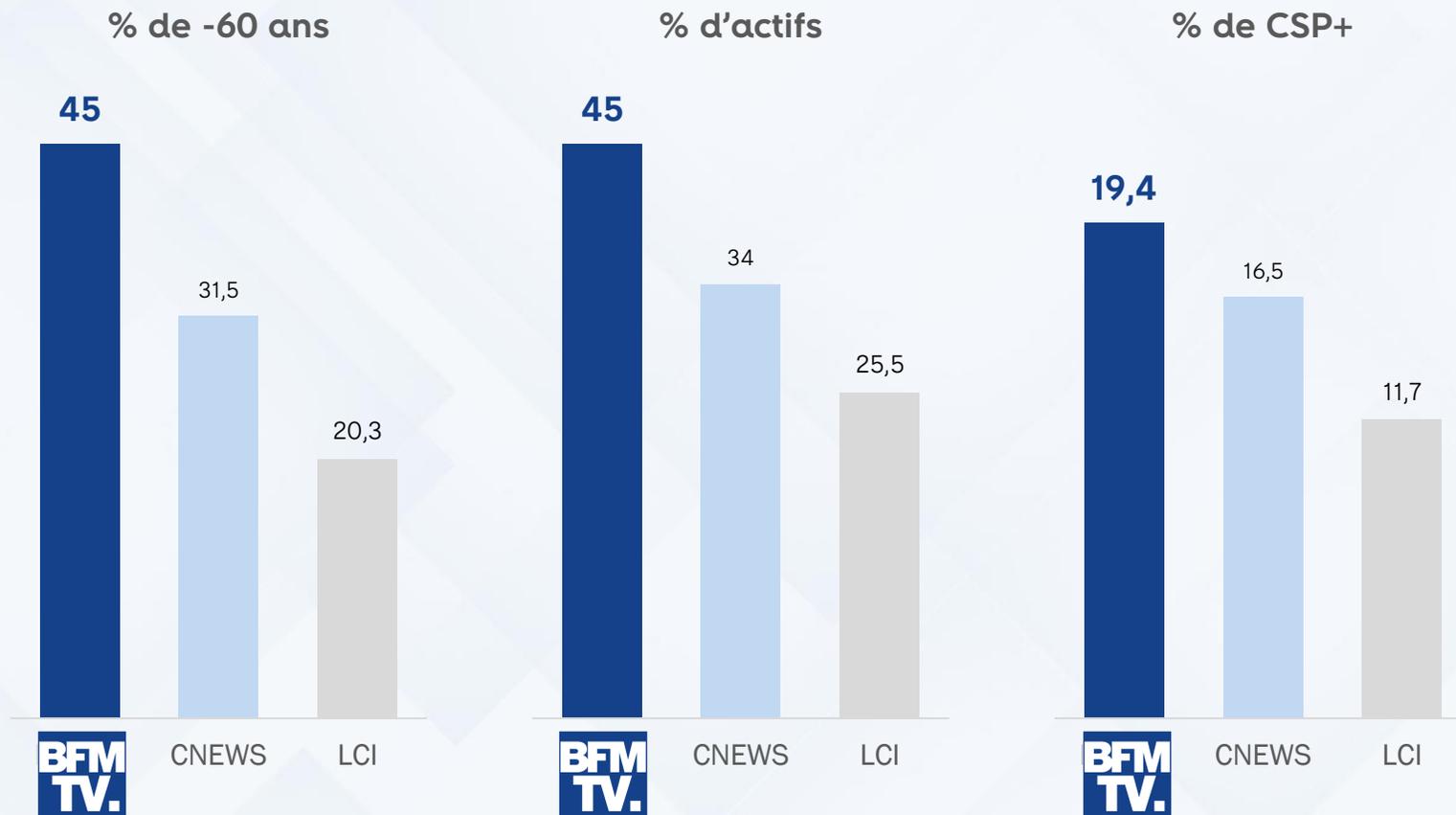


UNE AUDIENCE QUALITATIVE

UNE CHAÎNE + JEUNE + ACTIVE + CSP+

En 2023, l'âge moyen du téléspectateur de BFMTV est

INFÉRIEURE DE PRÈS DE 5 ANS À CELUI DE CNEWS, ET DE PLUS DE 6 ANS À CELUI DE LCI





LE MEILLEUR CONTEXTE PUB

UN CONTEXTE UNIQUE



BFMTV est vendu au sein d'une chaîne « publicitaire » unique.

BFMTVMAX donne l'accès à

**L'ENSEMBLE DE NOS
CONTEXTES INFO TOUT EN
MAXIMISANT L'AUDIENCE
TOUCHÉE**



LE MEILLEUR DE L'INFO EN 1 COUPLAGE



**BFM
TV.**

LÀD 3H-27H

L'ensemble de la grille de BFMTV,
1ère chaîne info de France.

Plus de
12 MILLIONS
de téléspectateurs par jour

1ère matinale de France
chez les < 50 ans



**Apolline
matin**

LÀV 6H-8H30

Un show radio/télé unique en France
et un rendez-vous exceptionnel
mêlant infos, débats, réactions et
interventions d'experts.

4ème chaîne de France

Plus de
700 000
téléspectateurs 25-49 ans par jour



**good
morning
BUSINESS**

LÀV 6H-9H

Christophe Jakubyszyn et Faïza
Garel-Younsi présentent la matinale
de l'économie française et de
l'actualité internationale de
référence chez les TOP cadres, en
co-diffusion sur BFM Business.

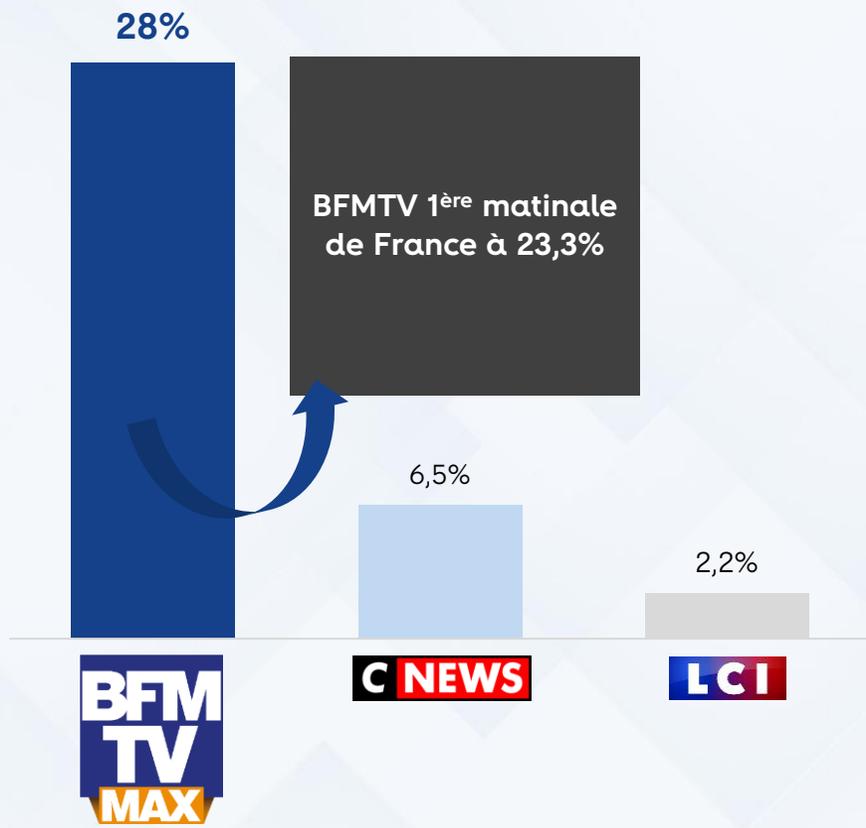
Plus de
450 000
téléspectateurs par jour

**good
morning
BUSINESS**



POUR UNE AFFIRMATION DU LEADERSHIP MATINAL

Parts d'audience Matinales 25-49 ans
Lundi à Vendredi 6h-9h



76%
DE L'AUDIENCE DES
MATINALES INFO
SUR LES 25-49 ANS




 +
 
 +
 
 +
 
 =
 

LE MEILLEUR DES CONTEXTES INFO EN UNE OFFRE UNIQUE

UN CONTRAT MORAL AVEC NOS DIFFÉRENTS PUBLICS (TÉLÉSPECTATEURS ET CLIENTS):

DU SENS	DE LA TRANSPARENCE	DE L'ENGAGEMENT
<p>POUR NOS TÉLÉSPECTATEURS : Contextualiser et mettre en perspective les informations</p> <p>POUR NOS CLIENTS : leur apporter des solutions innovantes et correspondant à leurs problématiques</p>	<p>POUR NOS TÉLÉSPECTATEURS : leur expliquer nos métiers et être disponibles pour échanger</p> <p>POUR NOS CLIENTS : être transparents sur nos différents modes de commercialisation</p>	<p>POUR NOS TÉLÉSPECTATEURS : encourager la fidélité autour de rendez-vous qui dénotent</p> <p>POUR NOS CLIENTS : continuer de vous garantir de la réactivité et de la pertinence dans nos réponses</p>

UN CONTEXTE PUBLICITAIRE FAVORABLE :

- + DE MÉMORISATION
- + D'ENGAGEMENT
- + DE COUVERTURE
- TVSP RARES (PM)
- ÉCRINS DIGITAUX

MERCI

